

Commissioni Marketing e Regolamenti - Statuto

La **Cooperativa** Artigiana di Garanzia ha **istituito** due **Commissioni interne**. **Marketing**: sta elaborando **nuove strategie per il rilancio dell'ente**; **Regolamento Sociale e Statuto**: sta predisponendo **revisioni interne** ai Regolamenti ed allo Statuto **per adeguarsi ai tempi** ed alle richieste della base.

COMMISSIONE MARKETING

Degli scopi e dei progetti in campo ne abbiamo parlato con **Mauro Maccani** e **Giuseppe Gabrielli**.

Come mai se n'è sentita l'esigenza?

Ci siamo accorti di non essere ancora ben conosciuti sul territorio. Visto l'imminente passaggio ad Intermediario Finanziario abbiamo valutato l'opportunità di cogliere l'occasione per parlare di noi in modo capillare sul territorio, per farci conoscere e presentare le opportunità che offriamo agli artigiani.

Di che cosa si occupa la Commissione?

Il compito della Commissione è quello di individuare i mezzi ed i modi per promuoverci e farci conoscere. Sia attraverso azioni classiche, come la pubblicità e l'invio di depliant, sia sfruttando la rete del sistema artigianato, ossia attraverso gli uffici dell'Associazione presenti sul territorio.

Commissione Marketing

LA COMMISSIONE È COMPOSTA DA SEI MEMBRI:

Mauro Maccani, referente interno della Cooperativa, **Giuseppe Gabrielli** delegato del Consiglio nella Commissione, e dai consiglieri **Petra Ragona**, **Natale Bigoni**, **Aurora Gazzini**, **Pietro Boninsegna**.

È importante che si crei un legame forte con gli artigiani, che siano consapevoli di ciò che possiamo fare per loro. Tutte le proposte che usciranno dalla Commissione saranno illustrate al Consiglio d'Amministrazione, che assumerà tutte le decisioni in merito all'attuazione delle stesse.

Cosa avete già fatto?

Anzitutto un restyling completo del sito, svecchiato nella grafica e nei contenuti. Il fine è quello di renderlo uno strumento di comunicazione veloce ed immediato con i nostri clienti-associati. La struttura infatti non è rigida e sarà sicuramente implementata con dei forum. Abbiamo rivisto anche il logo, mantenendo gli stessi colori, ma preferendo un tratto più moderno.

Cosa c'è in programma?

Stiamo predisponendo una campagna pubblicitaria massiccia su più fronti, dalla carta stampata, alle locandine, ai totem. Saranno organizzate serate tematiche in tutto il territorio per conoscere le esigenze della base e per par-

Nelle foto in basso:

Mauro Maccani a sinistra
e Giuseppe Gabrielli in basso a destra

Nelle foto a pagina 19:

Luigi Piffer a sinistra
e Candido Ghezzi a destra



lare di noi e della nuova veste che andremo ad assumere con l'ormai prossimo passaggio ad Intermediario Finanziario.

Con le banche, inoltre, stiamo elaborando dei prodotti ad hoc rivolti alle piccole imprese.

In cantiere anche iniziative volte ad una comunicazione tempestiva e mirata alle aziende associate, magari attraverso mailing list.

COMMISSIONE REGOLAMENTO SOCIALE E STATUTO

Luigi Piffer e **Candido Ghezzi** ci hanno spiegato come e perché si è pensato ad una Commissione Regolamento Sociale e Statuto.

Perché se n'è sentita l'esigenza?

Ci stiamo affacciando ad un cambiamento epocale.

La necessità di cambiare è in linea con l'evoluzione in atto nel nostro Confidi.

Le sollecitazioni ci sono peraltro giunte anche dai soci. In occasione della scorsa assemblea è emerso il desiderio di avere un regolamento elettorale ed assembleale.

Inoltre il passaggio ad intermediario finanziario ci impone una riorganizzazione interna.

Disposizioni di vigilanza della Banca d'Italia richiedono una struttura organizzativa, con definizioni di obiettivi, di risorse e di fasi di controllo, quindi con un intervento sui regolamenti interni.

Di che cosa si occupa la Commissione?

Sta lavorando su quattro fronti:

Commissione Regolamento Sociale e Statuto

LA COMMISSIONE È COMPOSTA DA CINQUE MEMBRI:

Luigi Piffer referente della Cooperativa, **Candido Ghezzi** referente designato dal Presidente Bertolini, **Nicola Berardi**, **Guido Bonvecchio**, **Alberto Dallapellegrina**.



- revisione dell'attuale Regolamento Sociale
- istituzione di un nuovo Regolamento Elettorale
- predisposizione di un nuovo Regolamento Assembleare.
- revisione dello Statuto Sociale

Chiaramente le modifiche verranno presentate ai soci attraverso incontri previsti su tutto il territorio provinciale. Perché si entri nell'operativo è poi necessario che questi regolamenti, nella prossima assemblea dei soci fissata ad aprile 2010, siano approvati dalla maggioranza prevista per le deliberazioni dell'assemblea straordinaria. Insomma, pur essendo quella di aprile un'assemblea ordinaria per passare i regolamenti dovranno essere approvati dai 2/3 dei soci presenti.

A che punto siete con i "lavori"?

Regolamento Sociale. Abbiamo predisposto una revisione puntuale di tutti i passaggi del Regolamento Sociale, con rettificati dei passi ritenuti ridondanti rispetto allo Statuto, mi riferisco, per esempio, alle domande di iscrizione a socio e all'aggiornato delle procedure.

Inoltre la Commissione ha deciso di rimandare la parte del Regolamento relativa al processo del credito, ossia iter, valutazione domande, segnalazioni, controlli, etc., ad un apposito documento che verrà redatto a parte dal gruppo di lavoro che riunisce Confidi, Università e Federazione Trentina delle Cooperative.

Regolamento Elettorale. Regolamento che oggi non esiste, ma di cui si è sentita l'esigenza. La base ha richiesto una sistematizzazione dell'iter elettorale sull'esempio delle rurali. Il Regolamento prevede che le proposte di candidatura dovranno pervenire al CdA uscente almeno 20

giorni prima della data di svolgimento dell'assemblea e dovranno essere sottoscritte da almeno 10 soci, per chi si vuole candidare a consigliere d'amministrazione, e da almeno 20, per chi intende concorrere alla carica di presidente del CdA. Chiaramente non è possibile per il socio sottoscrivere entrambe le candidature.

Il candidato presidente dovrà presentarsi all'assemblea elettiva.

Per favorire il legame con il territorio, la Commissione ha deciso che chi si vuole candidare a consigliere d'amministrazione può anche manifestare il proprio desiderio 10 giorni prima dell'incontro fissato nel suo comprensorio. Chiaramente la sua candidatura deve sempre essere sostenuta da 10 soci.

Se, poi, in uno stesso ambito territoriale, emergono sia un presidente che un consigliere sarà considerata valida la sola candidatura a presidente.

Altra novità che verrà introdotta sarà quella del voto elettronico.

Regolamento Assembleare. Anche questo mancava totalmente. Abbiamo codificato regole di buon senso, ossia: indicazioni sulle modalità di gestione della discussione, l'ordine degli interventi, l'indicazione del tempo massimo per ciascun intervento o le regole per prendere la parola.

Statuto Sociale. Non lo abbiamo rivisto, piuttosto abbiamo segnalato importanti contenuti e proposto delle modifiche al tavolo di lavoro che riunisce Università, Confidi e Federazione Trentina della Cooperazione e che ci sta seguendo in questo importante passaggio ad intermediario finanziario. Le modifiche dovranno poi essere sottoposte alla Banca d'Italia e solo dopo il suo assenso sarà possibile presentare i cambiamenti in assemblea straordinaria. ■